

## 令和6年度事業計画の変更

当初の事業計画に次の事業を追加する。

### [個別事業]

#### I 誘客受入事業

##### 1 魅力ある観光商品づくりとプロモーション

###### (4) 旅館等の受入環境整備と食による誘客強化 【県負担金 143,742 千円】

###### ① 旅館等の受入環境整備補助 【66,000 千円】

旅館等の人手不足や生産性向上に資するシステムや機器の導入、従業員の研修等に要する経費を助成する。

###### ② 県産農水産物を活用した食事メニュー開発助成 【77,742 千円】

旅館等において、県産農水産物を活用した満足度の高いメニュー開発や仕入にかかる経費を助成する。

#### II 情報発信事業

##### 1 デジタルマーケティングを活用した情報発信

###### (3) 情報発信支援とインバウンド受入体制強化 【県負担金 55,219 千円】

###### ① 観光施設等の情報発信支援 【19,953 千円】

観光関連事業者の Google ビジネスプロフィール導入と運用を支援し、ユーザーの利便性向上と集客力アップを図る。

###### ② インバウンドの受入体制整備支援 【35,266 千円】

観光施設等のホームページや案内表示の多言語化にかかる経費を助成し、インバウンドの受入体制を強化する。

#### IV 物産振興事業

##### 1 晴れの国おかやま館の運営

###### (1) POSシステムの更新 【事業推進積立資産 9,300 千円】

POSシステムを更新し、販売データを活用したマーケティング強化、来店客の利便性向上と販売業務の省力化を図る。

## 5 県との連携による物価高騰対策と県産品販売強化【県からの受託金 92,356 千円】

### (1) オンラインショップでのポイント還元【25,899 千円】

一定額以上の購入客へ電子ポイント付与と送料を県負担とするキャンペーンを実施し、県産品の販売促進を図る。

### (2) 店舗でのクーポン付与【5,190 千円】

「晴れの国おかやま館」で購入額に応じたクーポン券を発行し、観光客等へ県産品の需要喚起を図る。

### (3) WEB物産展の開催【61,267 千円】

Yahoo!ショッピングモール内に、晴れの国おかやま館のショップを開設するとともに、WEB物産展を開催し、県内小規模事業者による新規出品と販路開拓支援を通じて県産品の需要喚起を図る。

## VII 組織運営

### 1 DMO登録の検討

新たな時代に対応した機能・体制強化に向け、連盟理事及び有識者等による検討委員会を設置し、DMO（観光地域づくり法人）への登録について検討を行う。

## 令和6年度事業総括表

※当初の事業総括表を次のとおり変更する。

(単位:千円)

**補正予算総額 574,529千円 (273,365千円) ※ ( ) 内は当初予算**

<b>誘客受入事業 280,523千円 (131,568千円)</b>			
I	1	魅力ある観光商品づくりとプロモーション	181,765
	2	教育旅行の誘致	12,331
	3	インセンティブ活用による宿泊旅行促進	64,049
	4	フィルムコミッション活動	17,558
	5	コンベンションの誘致	1,940
	6	広域観光の推進	1,630
III	1	ホスピタリティの向上と人材育成	827
	2	観光物産事業功労者等の表彰	423
<b>誘客受入事業費合計</b>			<b>280,523</b>

<b>情報発信事業 100,940千円 (51,220千円)</b>			
II	1	デジタルマーケティングを活用した情報発信	90,847
	2	データプラットフォームの運用と活用	
	3	多様な媒体・パートナーと連携した観光PR	2,899
	4	総合的な観光案内業務の実施	7,194
<b>情報発信事業費合計</b>			<b>100,940</b>

<b>物産振興事業 179,422千円 (77,028千円)</b>			
IV	1	晴れの国おかやま館の運営	80,271
	2	オンラインショップによる販売強化	
	3	ふるさと納税返礼品事業の取扱い	
	4	伝統的工芸品振興事業	3,395
	5	県との連携による販売強化事業	95,756
<b>物産振興事業費合計</b>			<b>179,422</b>

<b>収益事業 1,907千円 (1,899千円)</b>			
V	1	広告収益事業	1,208
	2	不動産管理事業	699
<b>収益事業費合計</b>			<b>1,907</b>

<b>法人管理 11,737千円 (11,650千円)</b>			
法人の管理運営			11,737