

# 令和 5 年度 事業報告

# I 誘客受入事業

## 1 魅力ある観光商品づくりとプロモーション

### (1) 高付加価値商品の開発と磨き上げの推進

県内各地の事業者と連携し、専門家のアドバイスを得ながら、岡山県ならではの付加価値の高い体験型商品やガイドツアーの開発を行い、魅力的な写真やコピーライティングを含め、企画造成から販売までトータルで支援した。

(委託先：株式会社リクルート)

#### 【造成商品の販売実績】

No.	商品名	販売額	時間	発売開始時期	集客人数	掲載サイト
1	蒜山サイクリング ガイドツアー E-Bike【真庭市】 (蒜山サイクリングサービス)	¥3,600～	4時間	7月	391名	じゃらん アソビュー ACTIVITY JAPAN
2	瀬戸内海 貸切クルージング (瀬戸大橋夕景、工場夜景) 【倉敷市】 (KOTOBUKI)	¥10,000～	1時間	9月	59名	じゃらん アソビュー
3	洞窟体験ラージマウスケープ 【新見市】 (POLEPOLE)	¥12,000～	3時間	9月	52名	TXJ じゃらん アソビュー

「高付加価値商品造成の推進事業」の販売実績（一部）（3月末時点）

No.	商品名	販売額	時間	発売開始時期	集客人数	掲載サイト
4	高清水トレイル、奥津湖 カヤック、E-Bike【鏡野町】 (鏡野観光局)	¥3,000～	4時間	9月	1,004名	じゃらん アソビュー ACTIVITY JAPAN
5	桃太郎の郷土体験（い草体験+たか きびだんご+飲むきびだんご） 【倉敷市】（い草屋花苑）	¥3,300～	1.5時間	10月	90名	じゃらん
6	歴史ある名家が倉敷美観地区をガイドするDEEPツアー【倉敷市】 (TAKAHASHIGAWA TRAVEL)	¥5,000～	1時間	10月	40名	T X J じゃらん アソビュー Viator
7	庭園旅館で味わう岡山の旬 (昼食+ガイド)【倉敷市】 (備後屋)	¥5,500～ ¥12,000	2時間	10月	1,085名	じゃらん
8	美作番茶のルーツを知る体験ツアー (茶畑散策+工場見学+飲み比べ) 【美作市】（海田園黒坂製茶）	¥3,900～	1.5時間	10月	5名	じゃらん
9	美作ヒノキの木工体験【美作市】 (くつつ木工房 丞庵)	¥3,300～	1時間	10月	58名	じゃらん アソビュー
10	馬に乗ってお散歩 山コース 【和気町】（ハッピーホースファーム）	¥5,000～ ¥12,600	0.5時間 ～1時間	10月	829名	じゃらん アソビュー

【参考】アフターDC関連商品の販売実績 ※一部抜粋（7月～9月）

No.	商品名	販売単価	定員	設定数	催行人数
1	大原美術館モーニングツアー【倉敷市】	¥3,000	25名	13回	209名
2	大原美術館プレミアムツアー～モネの昼食～ 【倉敷市】	¥9,000	20名	6回	41名
3	秋の夜の有隣荘 特別公開 一期一景【倉敷市】 (大原美術館)	¥2,500	70名	8回	534名
4	mt project 岡山～蒜山高原 直行バスツアー 【真庭市】（下電観光バス・両備バスカンパニー）	¥4,000	45名	16回	514名
5	蒜山キャンドルナイト【真庭市】（真庭観光局）	¥1,200	200名	4回	563名
6	蒜山スターウォッチング【真庭市】（真庭観光局）	¥1,500	100名	2回	108名
7	夜の桃狩り【赤磐市】（桃茂実苑）	¥1,600	20名	4回	46名
8	フルーツ狩りバス<白桃>【赤磐市】 (下電観光バス)	¥4,500	45名	7回	108名
9	フルーツ狩りバス<ぶどう>【赤磐市】 (両備バスカンパニー)	¥4,500	45名	7回	248名
10	ガラスパフェ作り体験【矢掛町】 (水車の里フルーツピア)	¥2,200	10名	13回	60名
11	ぶどう畑のレストラン【岡山市】 (林ぶどう研究所)	¥12,000	15名	2回	29名

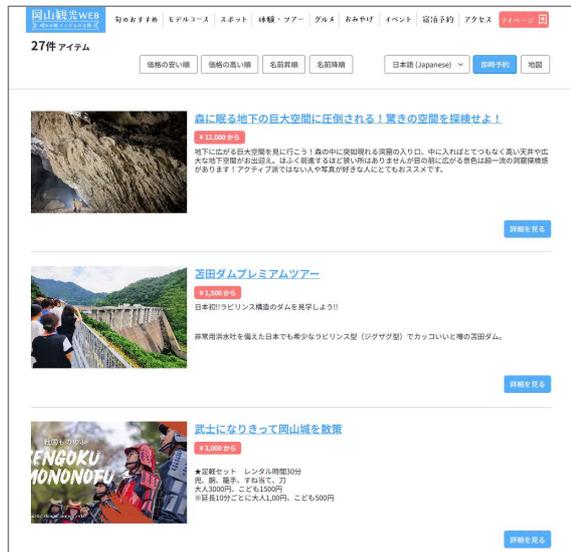
## (2) 個人向け商品販売プラットフォームの導入

新規

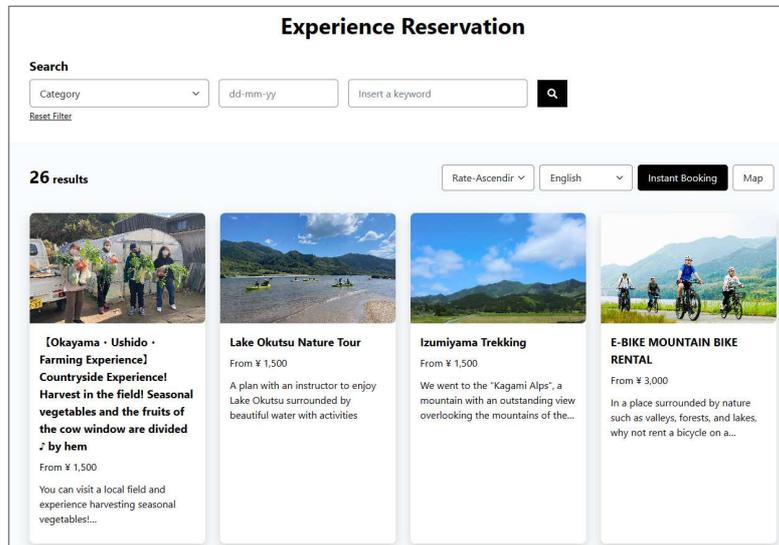
旅行商品や体験型商品等の販売・決済ができる新たな販売プラットフォーム「TXJシステム」を導入し、岡山観光WEBや全面リニューアルした多言語観光サイトで会員や県内事業者の商品登録を推進した。

(委託先：合同会社 Tourism Exchange Japan)

### 【商品掲載ページ】



岡山観光WEB



多言語サイト Explore Okayama

## (3) 旅行会社等へのプロモーション

### ■ 商談会の開催

4年ぶりとなる対面形式での観光商談会を東京と大阪で実施した。

#### 【実施概要】

東京：1月16日（火）ステーションコンファレンス東京

地元事業者：20社36名、旅行会社：17社20名

大阪：2月8日（木）ANAクラウンプラザホテル大阪

地元事業者：16社40名、旅行会社：16社25名

※大阪会場は県主催の「晴れの国おかやま観光プレゼンテーション」に合わせて実施。



### ■ 旅行会社への訪問活動（募集型旅行商品）

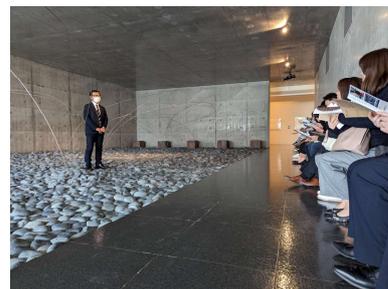
募集型旅行商品（教育旅行を含む）の企画造成箇所を訪問し、バス助成事業及び商品造成に向けたプロモーションを行った。

- ・5月 仙台市、広島市、福岡市
- ・6月 札幌市、金沢市、大阪市、高松市
- ・8月 東京都、静岡県

## ■視察の受入

商品造成や教育旅行の誘致を目的とした、旅行会社企画担当者の視察の受入を行った。

- ・8月9日（水）～10日（木）日本旅行山陽企画・仕入センター 3名（教育旅行）  
 <主な視察箇所> 真庭市バイオマス関連、勝山、備前焼窯元、旧閑谷学校、ひなせうみラボ、長島愛生園 等
- ・8月25日（金）～26（土）日本旅行おとなびジパング商品部 1名  
 <主な視察箇所> 新見市御殿町、新庄村がいせん桜通り、城東町並み保存地区、津山城、奈義町現代美術館、SAKU美SAKU楽 など
- ・3月6日（水）～7日（木）岡山県観光推進協議会と共同開催 旅行会社 12名  
 <主な視察箇所> 奈義町現代美術館、GREENable HIRUZEN、満奇洞など（「森の芸術祭」の作品展示予定会場を中心に視察）



備前焼窯元・旧閑谷学校

奈義町現代美術館

## （４）イベント等を活用したプロモーション

### ①岡山弁を活用したプロモーション【株式会社ビザビとの協働事業】



昨年度好評を得た岡山弁Tシャツ（クセT）の新デザインを全5種類展開。新たにキーホルダー、ステッカーなどのグッズも販売。SNSやTV番組でも取り上げられ実績を伸ばした。



	Tシャツ（クセT）	キーホルダー	ステッカー	ポーチ
価格(税込)	3,600円	980円	290円	1,200円
販売期間	7月1日～ 3月31日			
販売場所	晴れの国おかやま館（店舗・オンラインショップ）、おみやげ街道さんすて岡山、ハレマチ特区365 by タウン情報おかやま・オセラほか			
販売実績 (7～3月)	2,542 (枚)	1,624 (個)	9,098 (枚)	2,326 (個)

前年比  
99.9%

## ② イベント等への出展

DC協議会等と連携して観光展やイベントへの出展を行った。

- ・ **おかやま夏旅キャンペーン 岡山県観光PRイベント in 大阪**

開催日：6月24日（土）～25日（日）

場 所：JR大阪駅 大阪ステーションシティ「アトリウム広場」（大阪市）



- ・ **おかやま夏旅キャンペーン オープニングイベント**

開催日：7月1日（土）

場 所：イオンモール岡山 1F「未来スクエア」



- ・ **岡山県フェア 岡山県観光PRイベント in 津田沼**

開催日：7月8日（土）～9日（日）

場 所：イオンモール津田沼（千葉県習志野市）



- ・ **おかやま夏旅キャンペーン 岡山県観光PRイベント in 有楽町**

開催日：7月22日（土）～23日（日）

場 所：有楽町駅前広場（東京都）

- ・ **第1回 山陽フェア in レイクタウン（主催：イオンリテール北関東カンパニー）**

開催日：8月3日（木）～6日（日）

場 所：イオンスタイルレイクタウン店（埼玉県越谷市）

公益社団法人岡山県観光連盟

- ・ **ふるさと全国県人会まつり2023（主催：ふるさと全国県人会まつり実行委員会）**

開催日：9月9日（土）～10日（日）

場 所：久屋大通公園・久屋広場（名古屋市）

- ・ **ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西（主催：日本観光振興協会、日本旅行業協会、日本政府観光局）**

開催日：10月26日（木）～29日（日）

場 所：インテックス大阪（大阪市）

- ・ **お城EXPO2023（主催：日本城郭協会、城びと等）**

開催日：12月16日（土）～17日（日）

場 所：パシフィコ横浜ノース・アネックスホール（横浜市）

- ・ **岡山県産ブランドいちご「晴苺」メディアセミナー・試食会（主催：県公聴広報課）**

開催日：1月30日（火）

場 所：とっとり・おかやま新橋館（東京都）

- ・ **晴れの国おかやま観光プレゼンテーション2024（森の芸術祭PR）**

開催日：2月8日（木）

場 所：ANAクラウンプラザホテル大阪（大阪市）

- ・ **宿フェス2024 観光旅博覧会（主催：全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部）**

開催日：2月14日（水）～15日（木）

場 所：東京ビッグサイト（東京都）

公益社団法人岡山県観光連盟

## (5) インバウンド観光コンテンツの造成とガイド養成 新規

直島を訪れる外国人観光客を周辺エリアに回遊させるため、魅力的な観光コンテンツの造成・磨き上げやローカルガイドの育成を行った。【観光庁補助事業】

期 間：10月1日～2月29日

予 算：6,875千円（補助額 5,125千円）

連携先：倉敷市、玉野市、児島商工会議所、玉野商工会議所 等



### <主な事業内容> “Around Naoshima”

#### ① 観光コンテンツの企画・造成

瀬戸内の伝統漁法「ごち網」体験、下津井ローカルガイドツアー、塩の歴史と文化体験、六口島ツアー、化粧地藏巡り、E-Bikeツアー

#### ② ローカルガイド育成セミナー

日 程：①11月19日（日）、26日（日）座学研修（児島・玉野）

②12月9日（土）～10日（日）実地研修（下津井～玉野）

参加者：①27名 ②23名

#### ③ モニターツアー

日 程：①1月20日（土）～21日（日）

②1月27日（土）～28日（日）

参加者：県内在住外国人（米、英、伊、加など）

①5名 ②3名



造成したコンテンツは、県内ランドオペレーターによりインバウンド旅行会社向けに販売を行う。ローカルガイド育成研修は連盟事業として引き続き実施予定。

公益社団法人岡山県観光連盟

## 2 教育旅行の誘致

### (1) 学習プログラムの作成及び磨き上げ 新規

教育指導要領に沿って、事前・事後の学習プログラムを含めた、岡山県の定番となる教育旅行プログラムを造成。旅行商品として大手旅行会社のネットワークを活用し、販売促進を行った。（委託先：株式会社JTB 岡山支店）

#### 【商品実績】

#### ① 『MSC認証を取得したカキの漁場で学ぶSDGs』

MSC認証を取得した邑久町漁協のカキ養殖事業。牡蠣殻を再利用して、農業や畜産に活用する循環型SDGsの取組を学ぶことができる。

※MSC認証：水産資源や環境に配慮し、適切に管理された持続可能な漁業に関する認証



#### ② 『令和のばら寿司・・・晴寿司作り体験』

岡山の伝統的家庭料理である「ばら寿司」が生まれたストーリーを学び、その現代版である「晴寿司」作り体験を行う。具材は、里海米（牡蠣殻肥料使用）、チヌ（食害問題）、連島ごぼう、作州黒豆等の地産食材を活用。



公益社団法人岡山県観光連盟

## (2) 訪問活動と新規開拓

令和4年度の入込調査、令和4～5年度の岡山県周遊観光助成事業（教育旅行）のデータをもとに来県の伸び率が高い地域、新規学校の多い関東、東海、北陸、近畿、四国エリアなどの旅行会社140支店を訪問し、情報収集と誘致活動を行った。

### ◆最近の傾向

新型コロナウイルスにより旅行方面を変更実施していた学校が多くあったが、5類感染症移行後、元の方面へ戻る動きがある中、物価高騰等の要因により沖縄方面を目的地としていた学校が、九州、山陽、関西方面へ変更する傾向が多くみられた。

### ◆入込状況（宿泊数）

- ・小・中学生は関西方面が最も多く全体の40%で、主な宿泊地は倉敷市、総社市の旅館タイプが多い。
- ・高校生は東京、愛知、静岡の合計が全体の30%で、主な宿泊地は、岡山市、倉敷市、玉野市のホテルタイプが多い。

## (3) 台湾からの教育旅行誘致

JNTOが主催する台湾からの訪日教育旅行誘致事業に参加した。

### ・台湾教育関係者への現地セミナー・個別相談会

開催日：【台北】6月12日（月） 【高雄】6月13日（火）

参加：【台北】103校 【高雄】101校

商談：【台北】8校 【高雄】8校



### ・日台教育旅行関係者意見交換会

開催日：10月17日（火）

場所：ヒルトン東京お台場

### ・国内ファムトリップ

鳥取県観光連盟との共同実施

開催日：10月17日（火）～21日（土）

参加：台湾の学校関係者 5校 5名

視察先：（学校交流）岡山県立勝山高等学校

（観光地）岡山後楽園、倉敷美観地区、勝山町並み保存地区等



### 3 バス団体宿泊旅行等の促進【県補助事業】

県（観光課・備中県民局）と連携し、新型コロナウイルス感染症で落ち込んだバス・観光事業者への支援事業として令和2～4年度に引き続き助成事業を実施した。

事業名	利用者数 (人)	助成額 (千円)	予算 執行率
・令和5年度 岡山県周遊観光助成事業（教育旅行） 【県観光課】 実施期間：令和5年4月～12月 1人1,500円/泊 ※県内宿泊限定	7,768	11,602	60%
・令和5年度 岡山県周遊観光助成事業（教育旅行以外） 【県観光課】 実施期間：令和5年4月～12月 1人3,000円/泊 ※県内宿泊限定	17,115	36,659	85%
・備中地域日本遺産観光旅行促進事業 【備中県民局】 実施期間：令和5年6月～12月 バス1台（日帰り）30,000円 （宿泊）50,000円	1,728	1,945	85%
事業名	申請人数 (人)	申請額 (千円)	予算 執行率 (3月末時点)
・令和6年度 岡山県周遊観光助成事業 【県観光課】 実施期間：令和6年1月～11月 1人1,000円/泊 ※県内宿泊限定	13,181	13,713	36%

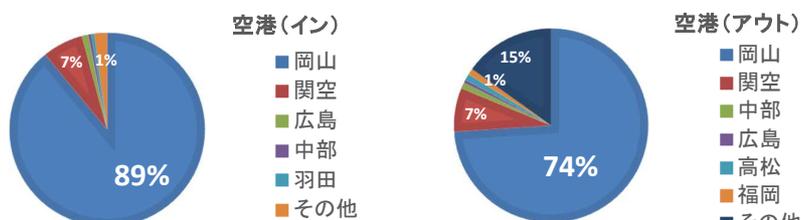
### 4 訪日外国人向けレンタカー周遊促進キャンペーン事業

新規

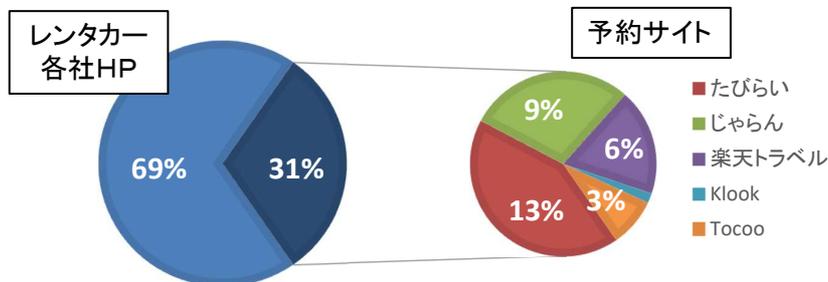
県レンタカー協会の各レンタカー事業者と連携し、岡山桃太郎空港、岡山駅周辺等でレンタカーを借受し、県内に宿泊する訪日外国人旅行客を対象にレンタカー料金の割引を行った。

- ・割引単価：3,000円/台（定員5人以下）、5,000円/台（定員6人以上）
- ・実施期間：9月～2月
- ・申請件数：193件（岡山空港：96件 岡山駅：83件 倉敷駅：14件）
- ・助成額：687,000円

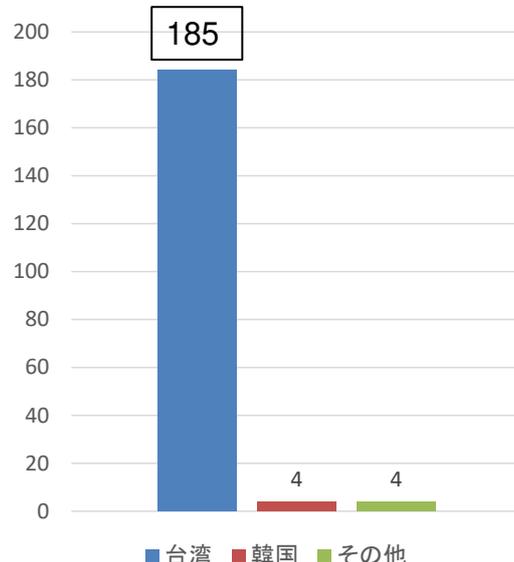
入出国空港



予約方法



国・地域別 申請件数



# 5 観光戦略づくりとデータプラットフォーム構築

新規

## (1) 県の新たな観光戦略策定への協力

専門家のアドバイスを踏まえ、県と協働で市町村・観光協会等と意見交換を行い、ポストコロナ期の羅針盤となる観光戦略を策定し、県HPで公開した。

### ■「ポストコロナ期に漕ぎ出す観光羅針盤」作成 事業意見交換会 ※リアル・オンライン開催

#### <第1回>

開催日：7月4日

会場：岡山県立図書館

参加：県民局3、市町村15、観光協会等9

#### <第2回>

開催日：10月2日

会場：岡山県分庁舎

参加：県民局3、市町村16、観光協会等7

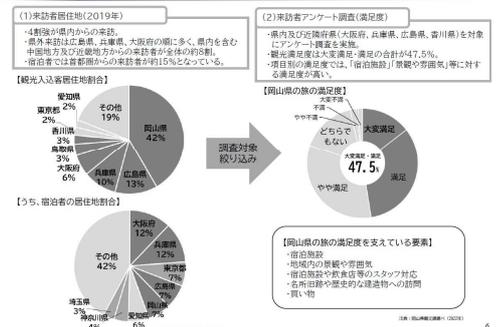
#### <第3回>

開催日：11月7日（火）文書による意見照会



ポストコロナ期に漕ぎ出す観光羅針盤  
令和5年11月作成

### 3. 来訪者分析



### 7. ポストコロナ期における方向性と取組内容

県観光の現状及び岡山ステーションキャンペーンの取組を踏まえ、ポストコロナ期における方向性を大きく4つに整理。

1.ターゲットを意識した戦略的な観光振興	2.再訪したくなる観光地づくりの推進
<ul style="list-style-type: none"> <li>観光客全体の7割を占める県内及び広島県、兵庫県、大阪府の府県を中心とした近畿圏をメインターゲット。また、宿泊者の割合が比較的多い首都圏をサブ市場に設定し、年齢層や嗜好等のターゲットも考慮しながらメリハリのあるアプローチを実施する。</li> <li>WebサイトやSNS等でのタイムリーな情報発信を行うとともに、アクセスデータを分析し、情報の内容や使用する素材等を随時改善することで訴求力の向上につなげる。</li> <li>各市町村において地域の特色に合わせたターゲット設定や事業立案ができるよう、観光関連データプラットフォームを構築し、データの共有と活用支援を行う。</li> <li>観光DXを推進し、観光客の属性性等の定量的なデータ取組を行い、基盤に応じてターゲットやアプローチ手法の見直し等を行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各地域の実情に合わせた、「食」買い物「温泉」等の観光客のニーズに合わせた観光資源の書き上げを行う。</li> <li>研修等により観光関係者の対応力を向上することで、快適で満足度の高い観光を提供する。</li> <li>再訪客の向上のため、観光客が旅行中に新しい岡山の魅力を見出せるよう、様々な媒体を活用した旅先での情報発信の充実等に取組む。</li> <li>岡山観光客数調査等各種調査の項目も種々、観光客の再訪意欲や地域住民の観光関係への意識等を認識しながら、持続可能な観光地づくりを推進する。</li> </ul>

## (2) 観光データプラットフォームの構築

観光庁宿泊旅行統計調査等のオープンデータを、分析ツール（Tableau）により、他県との比較など簡易分析ができるよう可視化し公開した。

➢ 今後は随時、新たにデータを追加しながら、市町村等と連携してデータの利活用を推進していく。



### <調査分析事例>

- ・ 県周遊観光助成金申請の分析結果をプロモーション活動方針に活用
  - 送客実績データをもとに、商談セールス先を決定
- ・ PRイベントでの収集データ分析支援
  - 県外イベントの参加者アンケート分析を今後のPR方針の検討材料として会員等に提供

## 5 フィルムコミッション活動

### (1) ロケの誘致活動

#### ①映像制作会社等へのプロモーション

- ・ロケツーリズム協議会（5月18日、7月13日、9月21日、11月16日、1月18日／東京）
- ・JFCジャパンフィルムコミッションロケ地フェア  
2023夏（8月3日／東京都） 参加者：219名  
2024冬（1月15日／東京都） 参加者：223名



JFCロケ地フェアブース

#### ②ロケ支援と助成の実績

- ・ロケ支援助成 2件 5,450千円（リゾートバイト、トリリオンゲーム）
- ・地域FC助成／ロケ地マップ作成／イベント助成 各1件 笠岡市観光協会

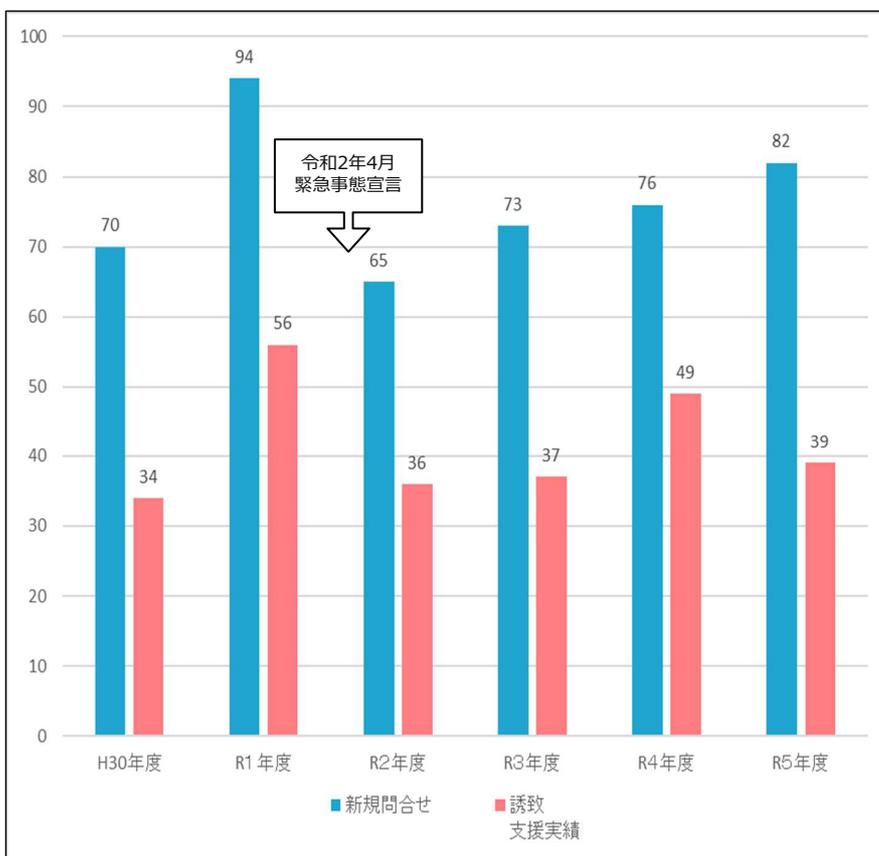
### (2) 地域フィルムコミッションとの連携

- ①ロケ支援（ロケ地情報の更新、地元調整、住民説明会の開催、現場対応）
- ②プロモーション（パネル展や情報発信に関する権利処理等についての宣伝部との調整、イベント・ロケ地MAP作成の支援、情報共有）
- ③岡山県フィルムコミッション協議会の運営  
総会・・・書面決議（4月24日）  
研修会・・・岡山県立図書館（5月9日）  
参加者：35名  
講師：映画プロデューサー 高瀬 博行 氏



公益社団法人岡山県観光連盟

### 【新規問合せ件数／誘致・支援実績】



#### <令和5年度実績>

- ・新規問合せ件数：82件  
（前年度継続支援件数：7件）
- ・誘致・支援件数：39件  
（うち、5件は翌年度撮影予定）

#### ◎内訳

- 映画：8件
- ドラマ：3件
- TV番組：11件
- CM：5件
- MV：3件
- その他：9件

### (3) 支援作品を活用した誘客促進

①映画「推しが武道館いってくれたら死ぬ」の公開に合わせたPRを行った。

- ・ロケ地マップの作成（岡山市と共同制作）
- ・「岡山から全国へ！大ヒット祈願!!」イベント開催（5月14日 表町商店街）

出演者 松村沙友理、onefive、大谷健太郎監督ほか  
参加者 約600名



イベントの様子

②ロケ地紹介特集ページの公開（岡山観光WEB）

- ・映画「推しが武道館いってくれたら死ぬ」（公開日：5月17日）
- ・映画「ミステリと言う勿れ」（公開日：9月11日）
- ・映画「リゾートバイト」（公開日：10月17日）



特集ページ

③ロケ地となった自治体でパネル展の開催

- 劇場版「ミステリと言う勿れ」×倉敷市  
9月1日～1月5日 倉敷館観光案内所 2階  
9月1日～10月23日 JR児島駅
- 映画「リゾートバイト」×笠岡市  
10月18日～11月20日 みなとこぼなし  
11月20日～12月28日 白石島 松浦邸



パネル展の様子

公益社団法人岡山県観光連盟

### (4) トピックス

【主な支援・公開作品】

<映画>

- ・「推しが武道館いってくれたら死ぬ」5月12日公開
- ・「ミステリと言う勿れ」9月15日公開
- ・「リゾートバイト」10月20日公開
- ・「カオルの葬式」

<ドラマ>

- ・「犬神家の一族」NHK-BS 4月22日、29日放送
- ・「遺留捜査」テレビ朝日 9月21日放送
- ・「ふるカフェ系 ハルさんの休日」NHK  
12月14日/1月4日放送

<TV番組>

- ・「マツコ&有吉かりそめ天国」テレビ朝日
- ・「コネクト」NHK
- ・「シチズンラボ」NHK
- ・「ララLIFE」TBS

その他、CMやMV（ミュージックビデオ）などを支援



2023年9月15日  
全国ロードショー



2023年10月20日  
全国ロードショー

公益社団法人岡山県観光連盟

## 【その他の活動実績】

### ＜JFCアワード・最優秀賞受賞＞

映画「とんび」×岡山県フィルムコミッション協議会が  
ノミネート11団体の中から**最優秀賞**を受賞。

地域連携による戦略的なプロモーションや撮影支援の展開を  
評価された。

6月21日に静岡県浜松市で開催された授賞式に参加。



授賞式の様子

### ＜FC活動への理解醸成＞

フィルムコミッション事業や、作品を活用した地域の魅力発信について地域団体や教育施設に出向いて講演を行った。

【講演先】

OOA総会、山陽学園大学、矢掛中学校、中国学園大学、岡山商工会議所定例会  
岡山県議会産業労働警察委員会、岡山国際塾2023、岡山ロータリー倶楽部など

## 6 コンベンションの誘致

第33回国際MICEエキスポ「IME2024」に出展し、大会・会議等の主催に  
対してアフターコンベンションのPRを実施した。

※おかやま観光コンベンション協会、倉敷観光コンベンションビューローと共同で出展

開催日：2月15日（木）

場 所：東京国際フォーラム2階

商談数：5件（うちインバウンド関連が3件）

内 容：ふれあい体験、民泊、ユニークベニュー、果物狩りなど



IME2024

## 7 広域観光の推進

### （1）鳥取県との共同事業

- ・首都圏での観光PR事業

開催日：8月5日（土）～6日（日）

場 所：とっとり・おかやま新橋館 2階催事スペース

- ・情報発信事業・鳥取・岡山ドライブマップの改訂  
広域サイクリングルートの情報発信  
両県をまたぐサイクリング広域ルートや沿線の観光地やグルメをPR

## (2) 中国5県連携グルメPR 新規

中国5県の観光連盟、日本観光振興協会中国支部と連携し、各県の一押しグルメを通じて相互誘客と周遊促進を図るため、特設サイト「中国5県グルッとグルメ！」を作成した。(公開日：3月21日)



### 【各県の一押しグルメ】

- 岡山県 「晴寿司」
- 鳥取県 「牛骨ラーメン」
- 島根県 「しまね和牛」
- 広島県 「あなご」
- 山口県 「ふぐ」

## (3) 広域観光推進組織との連携

「日本観光振興協会観光振興事業功労者中国支部長表彰」が新設され、令和5年度観光振興事業功労者として、備前市観光ボランティアガイド協会会長の片山伸栄氏が受賞し、鳥取県で開催された表彰式に出席した。

### <表彰式>

- 主催：日本観光振興協会中国支部
- 期日：6月2日(金)
- 会場：ホテルニューオータニ鳥取



片山 伸栄 氏



記念撮影

## II 情報発信事業

# 1 DXの推進と多様な媒体を活用した情報発信

## (1) インターネットを活用した情報発信（国内）

### ① 岡山観光WEBによる情報発信

地元ライターが岡山の魅力を発信する  
人気コンテンツ「おか旅」



■ LINEヤフー株式会社との連携 **新規**  
Yahoo! JAPANトップページの  
タイムラインに「おか旅」の記事を  
自動で掲載。



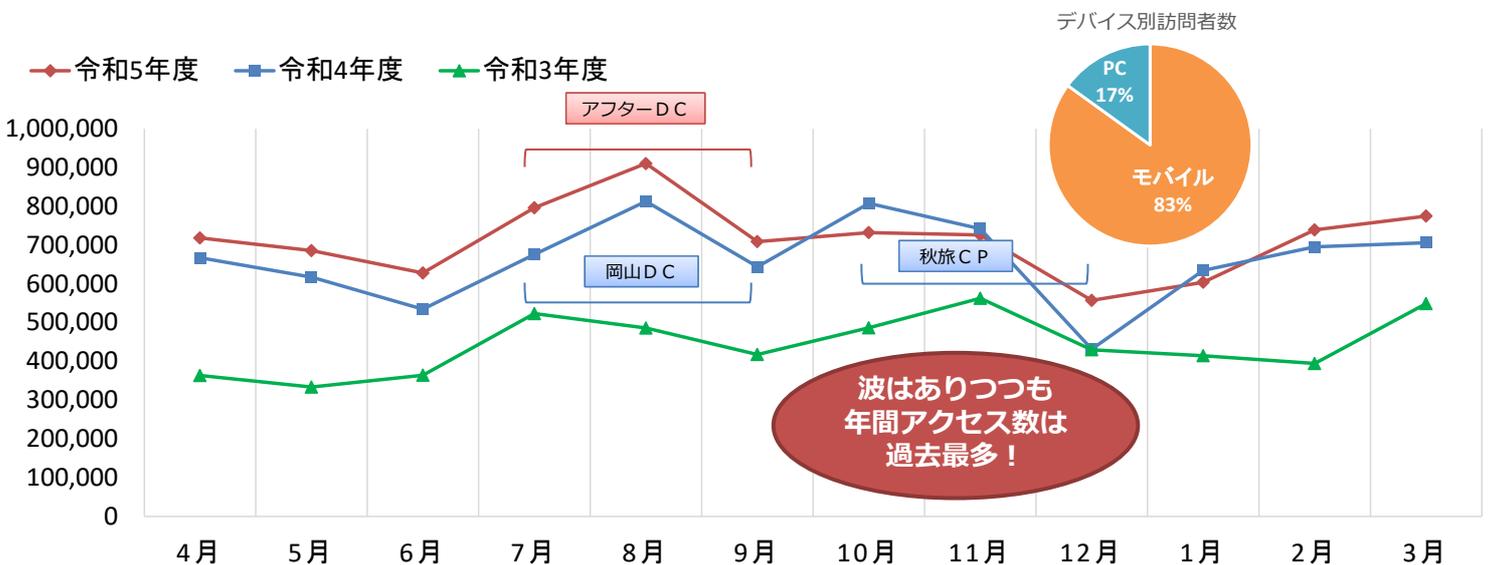
【主なコンテンツ】  
観光スポット、イベント、季節情報（開花、紅葉など）、旬の特集、モデルコース、  
地元ライター発信記事、体験レポート、体験・宿泊予約  
旅行会社・マスコミ向け、教育旅行、コンベンション、フィルムコミッションなど

公益社団法人岡山県観光連盟

### ■ 岡山観光WEBアクセス状況（ユーザー数）

集計期間：R5.4.1～R6.3.31

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和5年度	718,621	685,846	628,235	796,445	910,400	708,989	732,329	726,305	557,364	604,194	739,236	775,007	8,582,971
令和4年度	667,496	617,594	534,694	675,867	812,811	644,229	807,719	742,152	431,433	634,712	695,486	706,166	7,970,359
令和3年度	363,694	333,717	364,350	523,345	486,136	417,793	486,763	562,897	430,009	414,651	394,626	549,058	5,327,039
前年比	108%	111%	117%	118%	112%	110%	91%	98%	129%	95%	106%	109%	107%
前々年比	198%	206%	172%	152%	187%	170%	150%	129%	130%	146%	187%	141%	161%



### ■ 連携先ページビュー数（月平均）

⇒ Smart News : 107,193 / Yahoo! JAPANタイムライン : 73,586

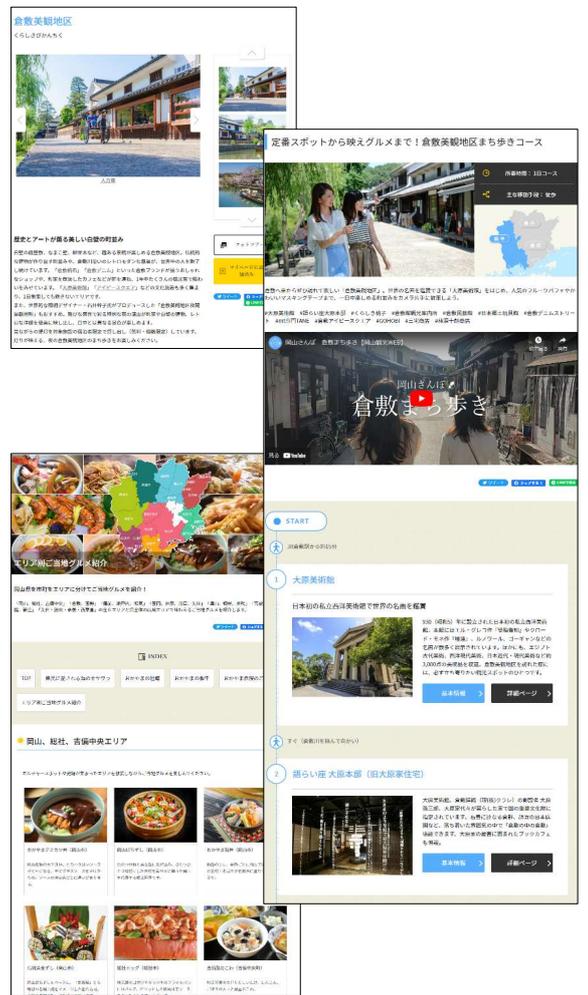
公益社団法人岡山県観光連盟

# ■岡山観光WEB人気ページランキング

集計期間：R5.4.1～R6.3.31

順位	ページ	PV
1	観光スポット一覧	1,281,838
2	イベント一覧	1,033,844
3	トップページ	816,153
4	倉敷美観地区   観光スポット	461,592
5	モデルコース一覧	455,600
6	エリア別ご当地グルメ紹介   グルメ	281,097
7	定番スポットから映えグルメまで！倉敷美観地区まち歩きコース   モデルコース	271,664
8	定番！岡山・倉敷1泊2日コース   モデルコース	223,530
9	おか旅一覧	181,342
10	鬼城山（鬼ノ城）   観光スポット	151,508

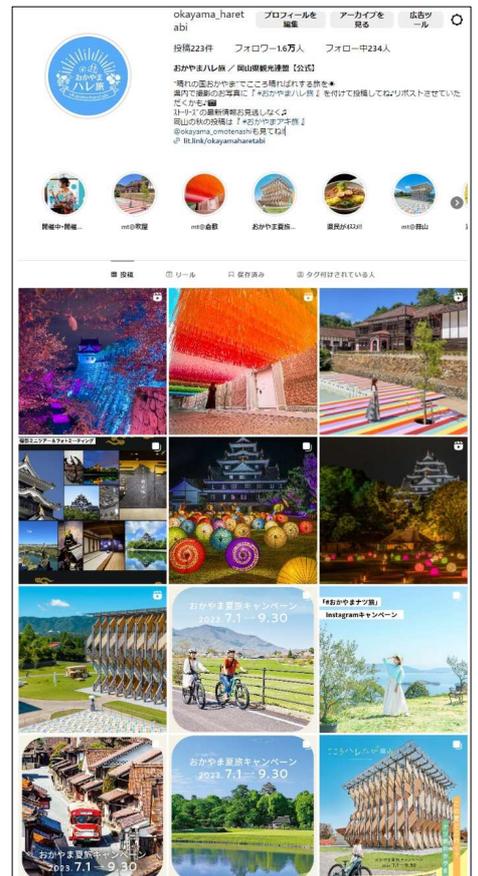
定番モデルコースが上位に入っており、倉敷美観地区コースは東京・大阪からのアクセスが約半分を占めている。



公益社団法人岡山県観光連盟

## ②SNSによる情報発信

毎日更新



**Facebook** フォロワー27,456人 投稿数541件  
**X** フォロワー16,951人 投稿数709件  
**Instagram** フォロワー18,521人 投稿数834件  
 (3月末時点)

公益社団法人岡山県観光連盟

## ■「岡山県民がおすすめる○○○」シリーズを開始 新規

一般的な観光地ではなく、地元で人気のある場所・飲食店などに行きたいというニーズに応えるため、毎月テーマを決めて「県民向けアンケート」を実施。その結果をもとに、県民の推薦理由を含めた紹介記事を作成。あわせて、SNSを活用し情報を拡散した。

集計期間：記事公開日～R6.3.31

実施月	テーマ	PV
4月	瀬戸内の海鮮がうまい店	52,560
5月	モーニングが魅力的な店	106,491
6月	ペットと行ける観光スポット（店舗・宿）	20,235
7月	ひんやりスイーツ	7,391
8月	美味しいカレーが食べられる店	23,976
9月	紅葉スポット	13,137
10月	美味しいラーメンがある店	96,549
11月	岡山のいちおしパン屋	72,075
12月	岡山のレトロな喫茶店	13,995
1月	美味しいうどんが食べられる店	31,748
2月	渡して喜ばれる岡山の手土産	40,758
3月	美味しい丼メニューがある店	-



## ■観光キャンペーン情報サイトを開設 DC

岡山観光WEB内に「おかやま夏旅キャンペーン」特設サイトを設置し、特別企画や旅行商品、イベントなどの情報発信を行った。あわせて、SNSを活用し情報を拡散した。



# ■ 県との連携企画（テーマごとに現地取材をして発信）

### ① 農家民宿体験（農村振興課）

津山で田舎暮らし体験！農家民宿「ファームテラス たかぐら」の素敵なアクティビティ！

農家民宿「ファームテラス たかぐら」の素敵なアクティビティ！

田舎暮らし体験レポート記事を2件掲載

### ② 地産地消協力店紹介（農村振興課）

旬は直売所あり！岡山産産物「ぶどうの直売所」編

岡山のご当地グルメを味わう！地産地消「カフェ」編

県内の直売所や農村振興課が実施している「地産地消協力店登録制度」に登録されている飲食店を取材し、記事を4件掲載

### ③ 離島紹介動画制作（中山間・地域振興課）

岡山県 離島の魅力

離島を紹介した動画を作成し、Youtubeへアップするとともに岡山観光WEBの特集ページにも掲載更に、Instagram広告を掲出

# ■ 情報発信セミナー

市町村・観光協会、観光関係者向けに情報発信セミナーを実施した。

## 【概要】

- ・ 開催日：1月25日（木）
- ・ 場 所：岡山シンフォニービル3階スタジオ1
- ・ 演 題：「観光サイトの閲覧数やSNSの“ファン数”をアップさせるのに必要なスキルを伝授！！」
- ・ 講 師：株式会社トラベルジップ マネージャー 井上 晃樹 氏
- ・ 参加者：34名

第2部では、情報戦略グループによる情報交換会（分科会）を実施

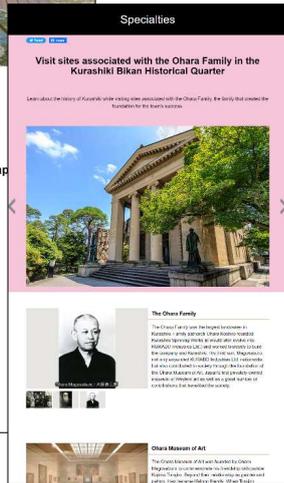
- (A) 写真・動画撮影、Instagramの運用
- (B) 記事の書き方、タイトルのつけ方、取材の仕方
- (C) WEBサイトの分析・運用方法



## (2) インターネットを活用した情報発信（海外）

### ■ 多言語公式観光サイト

7言語 英語・繁体字・簡体字・韓国語  
タイ語・フランス語・ドイツ語



### ■ SNS海外情報発信【県委託事業】

週5回  
更新

- facebook（6言語）  
英語・繁体字（台湾・香港）・韓国語・タイ語・フランス語
- 新浪微博（ウェイボー）  
簡体字（中国）



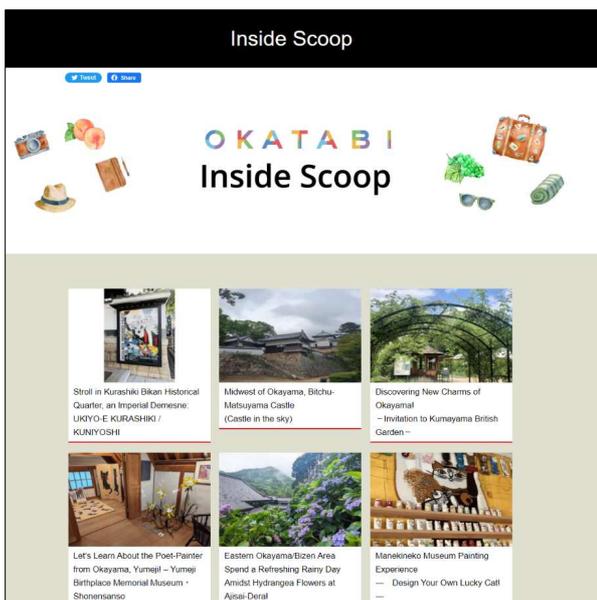
言語	フォロワー
英語	19,934人
繁体字/台湾	44,718人
繁体字/香港	5,116人
韓国語	4,872人
タイ語	81,995人
フランス語	7,531人
簡体字/中国	19,154人

フォロワー合計  
183,320人  
※RS.9.30現在

公益社団法人岡山県観光連盟

### ■ 県内在住外国人による情報発信

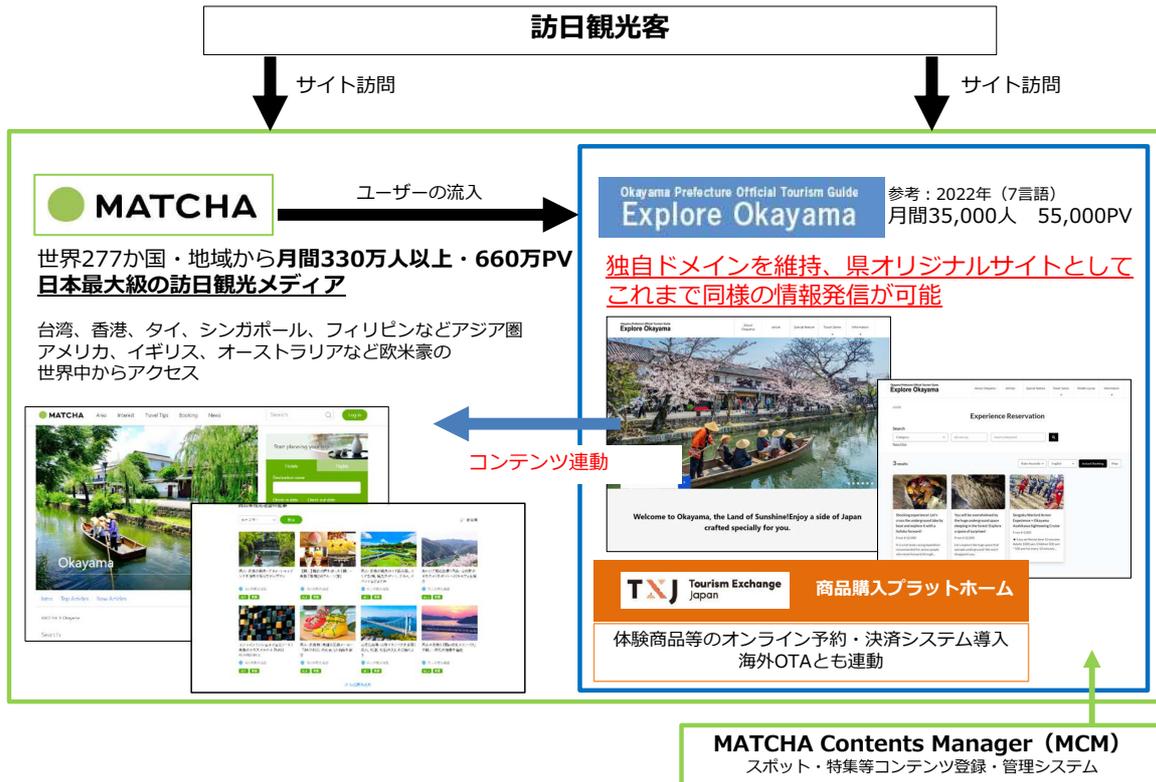
多言語観光サイトの記事作成を、後樂園所属スタッフ及び岡山県国際交流協会所属のライターに依頼し、外国人観光客の目線で岡山の魅力を発信した。（月2本程度）



公益社団法人岡山県観光連盟

## ■ 多言語観光サイトのリニューアルとDXの推進 新規

岡山県多言語観光サイトは、株式会社MATCHAが提供するMATCHA Contents Manager (MCM)を導入し、全面リニューアルを行った。(公開日：3月29日)



### メリットと新たな機能

- ① 効果的な情報発信**  
岡山県多言語観光サイトで更新した観光情報は「MATCHA」と連動するため、広く岡山の情報を発信できる。
- ② サイト流入の増加**  
世界各国から月間330万人以上のアクセスがある訪日観光メディア「MATCHA」からの流入により、閲覧者数の大幅な増加が見込める。
- ③ 商品購入プラットフォーム**  
岡山県多言語観光サイト内で体験等の観光商品のオンライン予約・決済が可能になる。
- ④ 自動翻訳機能**  
コンテンツ作成時間・コストを縮減できるため、情報量の増大とクオリティ向上を図れる。

## (3) メディア等を活用した情報発信

岡山シティFM（レディオモモ）と連携し、県内各地域から直接情報を発信することにより、県内周遊を促進した。  
・週2回（水・金曜日）8:20～生放送

## (4) おかやま観光特使を通じたPR

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により、県外における口コミによる観光PRを依頼した。  
・委嘱人数 228人

## 2 市町村等との連携PR事業

### (1) 岡山観光WEBでのタイアップ

市町村・観光協会等とタイアップし、「岡山観光WEB」で特集ページやモデルコース等を作成し、連携して地域の魅力を発信した。

津山市、新見市、赤磐市、美作市、鏡野町、高梁市観光協会、瀬戸内市観光協会、岡山ビジットアソシエーション、「天文王国おかやま」誘客促進協議会、岡山県町村会（計10団体）



### (2) 観光コルトンの活用

本県の玄関口であるJR岡山駅前の地下道壁面に設置した電照パネル（観光コルトン）22面に、市町村等と共同で観光スポット等の写真を掲出し、県内各地域のPRを図った。



赤磐市

鏡野町

## Ⅲ おもてなしの推進

# 1 ホスピタリティの向上と人材育成

## (1) おもてなしの実践と研修会の開催

### ① 晴れシェルジュの活動推進 DC

観光客へのおもてなしや、キャンペーンの応援をしていただける企業・店舗・団体・個人を「晴れシェルジュ」として登録した。

#### 【登録状況】 (3月末時点)



### ■ #おかやまナツ旅 ハッシュタグキャンペーン



おもてなし隊	306団体	12,140人
応援団	225団体	991人
<b>合計</b>	<b>531団体</b>	<b>13,131人</b>

<b>&lt;キャンペーンによる効果&gt;</b>	
投稿件数	4,459件
晴れシェルジュ新規登録	87件

### ② 岡山おもてなしエキスパートの認定 DC

県内の宿泊・観光施設のスタッフやボランティアガイドなど、接客に携わる方を対象に、アフターコロナのホスピタリティやインバウンドへの対応を学ぶ研修会を県内3ヶ所で実施し、その手本となり得る人材を「岡山おもてなしエキスパート」として認定した。

- ・開催日：6月27日(火) 津山(津山圏域雇用労働センター)  
6月29日(木) 岡山(TOGITOGI) ※1日2回開催  
7月6日(木) 倉敷(倉敷商工会議所)
- ・講師：ホスピタリティ&マナー・ラボ 長澤さおり氏
- ・認定者数：89名(累計449名)



認定者からのメッセージ  
(岡山観光WEBに掲載)

### ③岡山DCフォトアンバサダーの活動推進 DC

おかやま夏旅キャンペーン期間中、Instagram等のSNSを活用し、写真を通じた岡山の魅力発信を行う岡山DCフォトアンバサダー4名の活動を推進した。

#### ■オンラインフォトミーティング（Zoom）

第4回 テーマ「輝く夏の瞬間を写真に。撮影&編集テクニック」

開催日：7月6日（水）

参加者：84名



#### ■岡山城を夜間貸切！撮影ミニツアー&フォトミーティング

開催日：9月23日（土・祝）

参加者：34名

協 力：おかやま観光コンベンション協会・岡山戦国武将隊



### ④会員団体と連携した取り組み

岡山県タクシー協会と連携し、従業員を対象におもてなし向上を目的とするサービス向上講習会を共同で開催した。

- ・期 日：11月28日（火）、29日（水）
- ・場 所：コンベックス岡山、津山文化センター
- ・参加者：計44名
- ・内 容：

<第1部>

「インバウンドの状況等について」

岡山運輸支局 主席運輸企画専門官 吉田 奈美 氏

<第2部>

「岡山県の観光トピックス 森の芸術祭ほか」

岡山県観光連盟 専務理事 野崎 正志



## (2) 観光ボランティアガイドの活性化

岡山県観光ボランティアガイド連絡会事務局として、連絡会議や研修を通じ満足度の高いガイドの育成と活性化を図った。

### ① 総会・情報交換会の開催

- ・期 日：8月7日（月）
- ・場 所：ピュアリティまきび「孔雀」
- ・参加者：37名



### ② 研修会の開催

- ・期 日：11月8日（水）
- ・会 場：岡山芸術創造劇場「ハレノワ」小劇場
- ・講 演：「岡山の心を伝えるガイドスキルの磨き方」
- ・講 師：（一社）インバウンドガイド協会 松岡 明子 氏
- ・視 察：岡山城～丸の内・内山下界限～ハレノワ
- ・参加者：215名
- ・協 力：岡山市観光ボランティア活動連絡会  
おかやま観光コンベンション協会



※公益社団法人日本観光振興協会中国支部の令和5年度「人材育成支援事業」を活用

## 2 観光物産事業功労者等の表彰

### ■ 表彰式

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光または物産の振興に寄与した方々8組を定時会員総会で表彰した。

#### 【観光物産事業功労者表彰】 ※敬称略

##### 観光物産振興協力（7組）

- ・万城 あき（岡山県郷土文化財団主任研究員）
- ・加納 容子（ひのき草木工房主宰）
- ・上竹ホタルを守る会（代表 瀬良 憲昭）
- ・林 慎悟（林ぶどう研究所）
- ・南條 雄二（株式会社南條海苔 代表取締役）
- ・襟立 重樹（株式会社襟立製帽所 代表取締役）
- ・金子 晴彦（矢掛町観光推進機構 前理事長）



表彰式（6月19日）

#### 【優良観光物産従事者表彰】

##### タクシー乗務員（1組）

- ・吉村 哲雄（岡山交通株式会社）



特集ページ

### ■ Webでの紹介

観光物産振興協力として表彰された方々を「岡山県の観光・物産のプロフェッショナルたち」として、岡山観光WEBに特集ページを作成し公開した。（公開日：11月1日）



# IV 物産振興事業

## 1 晴れの国おかやま館の運営等

### 【事業別売上金額】

オンラインショップは順調に伸びている。一方、多数の取扱事業者参入により競争が激化するふるさと納税返礼品の落ち込みの影響で、売上金額全体では前年比94%となった。

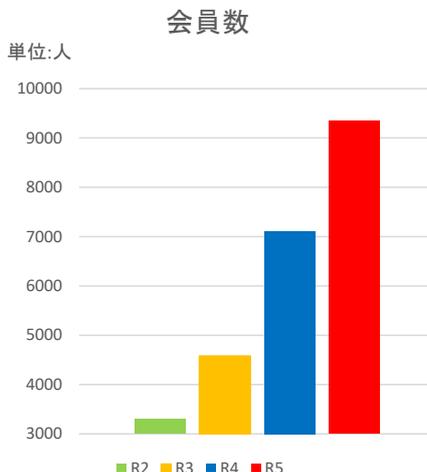
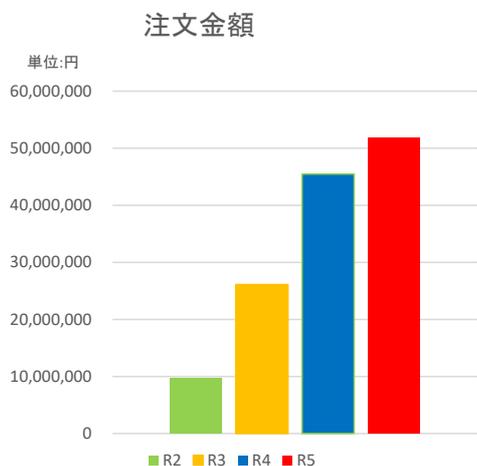
(単位：円)

事業別／年度	R2	R3	R4	R5	前年比
通信販売（カタログ＋オンラインショップ）	15,697,618	34,576,898	60,749,275	67,370,655	111%
店舗（おかやま館）	18,926,138	23,649,224	33,899,478	33,851,163	100%
ふるさと納税	119,541,108	167,790,284	140,990,387	118,422,316	84%
掛売・出展販売等	13,502,579	7,840,007	15,805,620	15,400,569	97%
売上金額（年間）	167,667,443	233,856,413	251,444,760	235,044,703	94%

# (1) オンラインショップの状況

昨年度に続き、5月から「送料無料&20%ポイント特典キャンペーン」（県委託事業）を実施。会員向けメルマガやSNS広告で積極的に発信し、取扱商品を拡充することで注文金額、会員数が増加した。

取扱品目：約550点（旬の果物、菓子、加工食品、工芸品等）

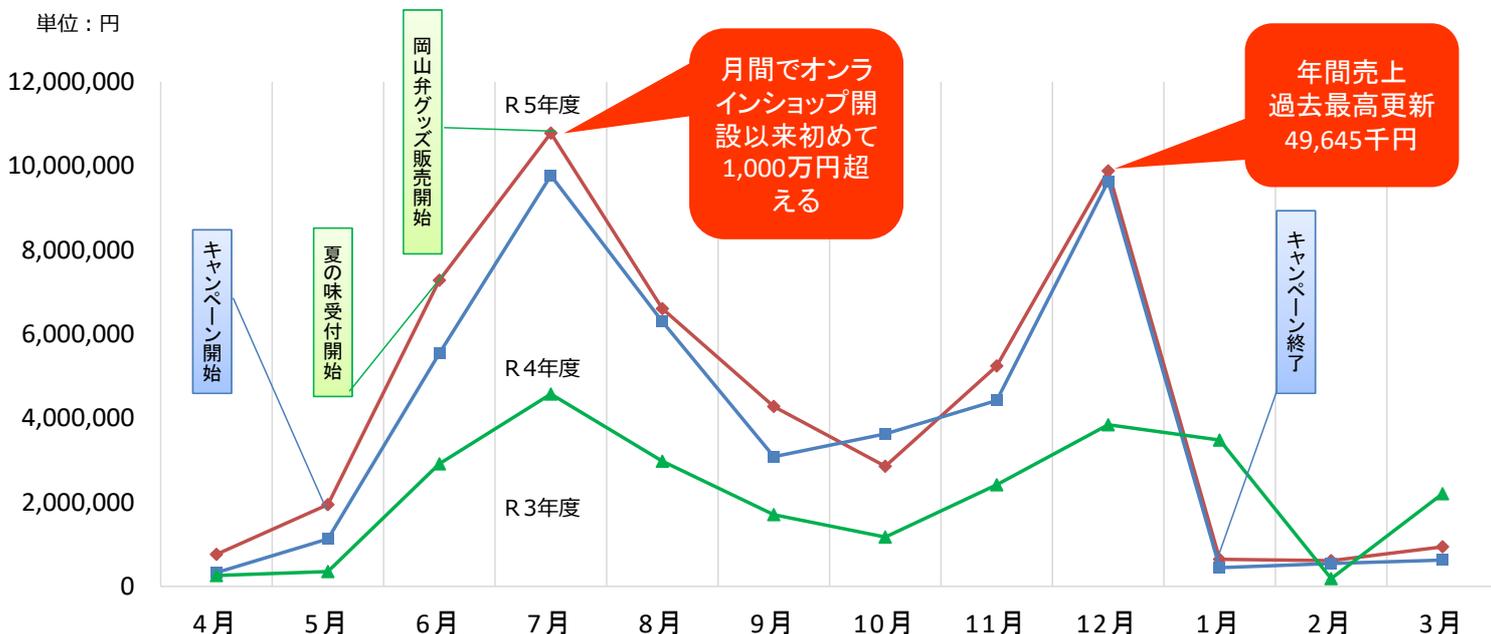


## ■ 晴れの国おかやま館オンラインショップ売上状況

集計期間：R5年4月1日～R6年3月31日

◆ R5年度 ◆ R4年度 ◆ R3年度

過去最高売上更新中



# ■オンラインショップ売上ランキング

順位	商品名	金額
1	総社の清水白桃 約1.3kg	1,954,600
2	シャインマスカット 2~3房 約1.4kg	1,147,000
3	白桃とシャインマスカットのセット 8/20以降発送	1,017,500
4	シャインマスカット 1房 約500g	1,006,400
5	お徳用 おかやまの桃 約1.3kg	955,500
6	シャインマスカット・ピオーネ詰合せ 9月発送	934,800
7	夏のシャインマスカット・ピオーネ詰合せ	869,400
8	千屋牛モモ肩すき焼き用	840,600
9	お徳用 おかやまの桃 約1.8kg	837,200
10	8・9月発送 お徳用 ニューピオーネ	814,500

集計期間：R5年4月1日～R6年3月31日

**総社の清水白桃 約1.3kg**  
通常価格：6,900円(税込)  
**5,800円(税込)**  
合計3,000円以上の買い上げで送料無料!  
申込期間：2023年6月1日～2023年7月23日  
発送時期：2023年7月中旬～2023年8月上旬頃  
※天候等の理由で、出荷に遅延が発生する場合がございます。  
キャンペーン期間中のご購入で**1,074ポイント**ゲット!  
※ポイント付与には会員登録が必要です。

**シャインマスカット 2~3房 約1.4kg 9月発送**  
通常価格：8,500円(税込)  
**7,400円(税込)**  
合計3,000円以上の買い上げで送料無料!  
申込期間：2023年6月1日～2023年9月20日  
発送時期：2023年9月上旬～2023年9月下旬頃  
※天候等の理由で、出荷に遅延が発生する場合がございます。  
キャンペーン期間中のご購入で**1,370ポイント**ゲット!  
※ポイント付与には会員登録が必要です。

**白桃とシャインマスカットのセット 8月20日以降発送**  
通常価格：6,600円(税込)  
**5,500円(税込)**  
合計3,000円以上の買い上げで送料無料!  
申込期間：2023年6月1日～2023年8月31日  
発送時期：2023年9月上旬～2023年9月中旬頃  
※天候等の理由で、出荷に遅延が発生する場合がございます。  
キャンペーン期間中のご購入で**1,018ポイント**ゲット!  
※ポイント付与には会員登録が必要です。

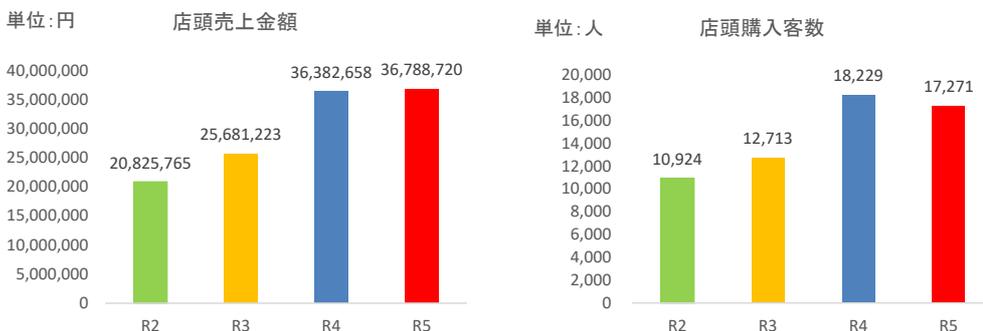
## <R5.4~R6.3月の売上状況>

- 果物の売上が全体の36%を占め、ランキングトップ10の多くを占めた。特に「清水白桃（前年比128%）」と「シャインマスカット（前年比110%）」の人气が上昇している。
- 売上が伸びている詰合せ商品のアイテム増強が今後の課題。

## (2) 店舗の状況

### ①特産品ショップ「晴れの国おかやま館」の運営

9月末に岡山県の全国旅行支援事業（地域クーポン）終了により購入客数は前年より減少したが、クーポン発行や話題の商品等で集客を図り、売上金額は概ね前年並みとなった。



### (3) 企画商品・イベント

#### ① オンラインショップでの岡山弁Tシャツ・グッズ 第2弾の販売

昨年度好評を得た第1弾に続き、7月1日より第2弾を店舗及びオンラインショップで販売した。売上実績：2,620,050円（オンラインショップ売上全体の約5%）



Tシャツ人気 ランキング (第2弾)	
1	わやじゃ
2	おえん
3	いんどかれー
4	きんちやい
5	こねんこめー



キーホルダー

ステッカー

フラットポーチ

第1弾の1番人気“なんなん”Tシャツ  
9/14再販開始 1日で100枚販売



#### ② ギフト通販事業

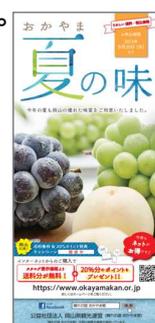
県内の旬の特産品をカタログやオンラインショップ等で販売した。

##### 【実施時期・取扱商品】

- ・夏の味（5～9月）白桃ほか
- ・秋の味（9～11月）ぶどうほか
- ・冬の味（11～12月）牡蠣ほか



##### カタログ



東京都人会や近畿おかやま会など、県にゆかりのある方々を中心に配布した。

カタログ	制作部数
夏の味	5,000部
冬の味	2,700部

#### ③ イベント事業

- ・もったいないフェア2023【県委託事業】 新規

循環型社会の推進や食品ロス削減に関連した県産品の展示販売を店頭やオンラインショップで開催した。

期 間：10月11日～23日

出品事業者：10社

出品数：28品目



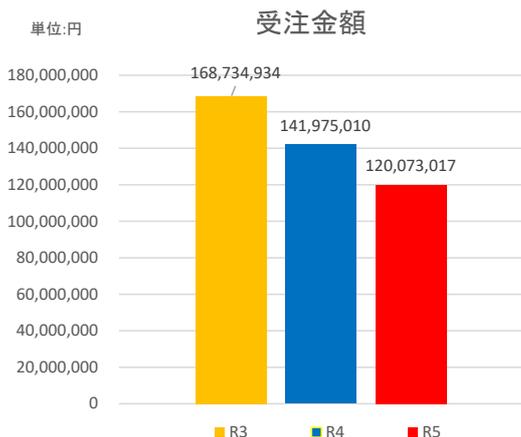
## (4) ふるさと納税返礼品の取扱い

対象：岡山県＋県内6市2町（計9自治体）

岡山県ではすべての返礼品、その他の自治体では桃・ぶどうなど夏の果物を中心に取扱いを行った。今年度は新たに倉敷市及び和気町との取引を追加した。昨今、返礼品取扱い業務に民間企業等の参入が相次ぎ、受注金額は減少傾向にある。

	R5年度 受注金額(税込)	R年度 受注金額(税込)	前年比
全体（9自治体）合計	120,073,017	141,010,327	85%

※受注金額は未納品分を含む



自治体	受注金額
岡山県	41,608,826
瀬戸内市	14,128,847
里庄町	7,682,100
岡山市	35,877,834
笠岡市	7,986,759
玉野市	1,459,704
浅口市	8,689,334
倉敷市	1,676,413
和気町	963,200
合計	120,073,017



公益社団法人岡山県観光連盟

## (5) 物産展・イベント等への出展対応

百貨店などで開催される物産展に出展して県産品の紹介・宣伝を行い、販路拡大を図った。

開催時期	物産展の名称	開催場所	県内出展者	売上(千円)
4/19~4/25	第30回四国・瀬戸内の観光と物産展	鶴屋百貨店 (熊本県熊本市)	1社	1,224
7/27~8/3	真夏の食欲満載フェア	京急百貨店 (神奈川県横浜市)	1社	608
8/3~8/6	第1回山陽フェア (岡山県・広島県・山口県)	イオンレイクタウン越谷 (埼玉県越谷市)	5社	893
9/1	岡山県デー	広島マツダスタジアム (広島県広島市)	1社	197
11/16~11/18	第85回日本臨床外科学会総会	岡山コンベンションセンター (岡山県岡山市)	4社	695
11/30~12/6	バイヤー厳選美味特選会	京急百貨店 (神奈川県横浜市)	1社	693
12/20~1/23	BEAMS EYE on OKAYAMA	ビームスジャパン (東京都新宿区) ビームス公式オンラインショップ	7社	547



第1回山陽フェア



岡山県デー



第85回日本臨床外科学会総会

公益社団法人岡山県観光連盟

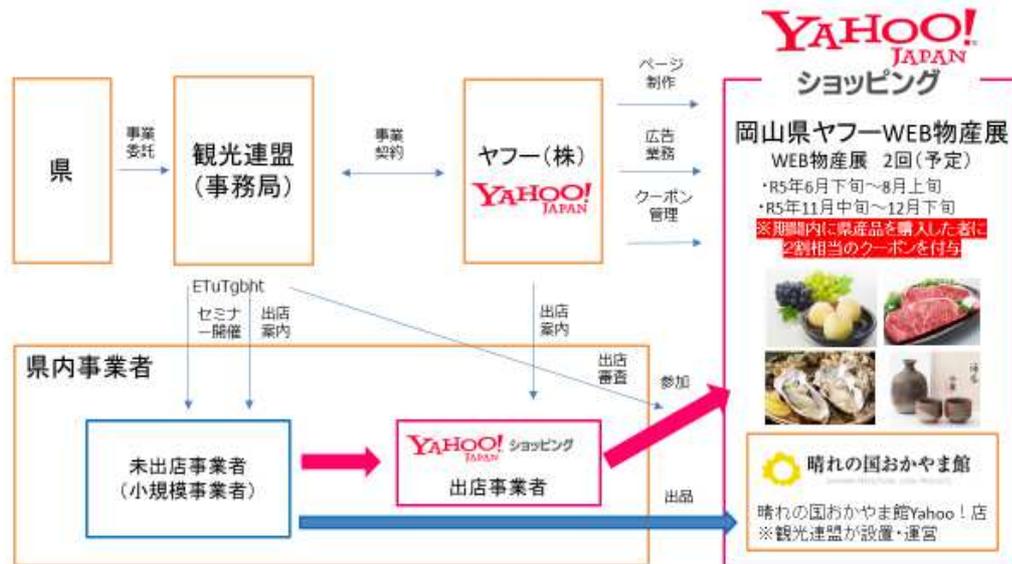
## 2 Yahoo! WEB物産展の開催【県委託事業】 新規

大手ショッピングモール「Yahoo!ショッピング」内で岡山県のWEB物産展を開催し、県産品の販路拡大並びにクーポンによる販売促進を行った。

実施期間：第1回目 6月28日～8月10日

第2回目 11月8日～12月21日

実施内容：期間中に対象の県産品購入で20%オフのクーポンを付与  
県内の小規模事業者向けにネットショップ運営セミナーを開催



公益社団法人岡山県観光連盟

## ■ Yahoo! WEB物産展 実施状況



第1回目、第2回目ともに昨年同時期のYahoo!ショッピング内、対象県産品の売上が**約2.5倍**となった。



第1回目(6月28日～8月10日)

出店事業者数：54社

出品数：1,355点

売上金額：67,383,613円

第2回目(11月8日～12月21日)

出店事業者数：51社

出品数：1,151点

売上金額：76,438,830円



公益社団法人岡山県観光連盟

### 3 伝統的工芸品振興事業

国指定の「伝統的工芸品」（2品目）及び県指定の「郷土伝統的工芸品」（11品目）について、展示、販売、イベント等を通じてPRを行った。

#### （1）伝統的工芸品全国大会等でのPR【県委託事業】 新規

全国の伝統的工芸品が一堂に集まる全国大会「KOUGEI EXPO IN OKAYAMA」の開催を契機に本県の工芸品や特産品の魅力を発信した。

- ・「岡山の郷土伝統的工芸品」出展等事業  
実施期間：11月3日（金・祝）～5日（日）  
場 所：コンベックス岡山 中展示場  
全国大会会場内に本県の国・県指定の13品目の展示を行うブースを設け、PRを行った。



- ・おかやま匠の手しごと展  
KOUGEI EXPO IN OKAYAMA関連自主イベント

実施期間：11月1日（水）～13日（月）

場 所：晴れの国おかやま館

国及び県指定の伝統的工芸品や県内各地の民工芸品の展示販売のほか、より深く岡山の手しごとの魅力に触れることができる実演や体験を行った。

実演・体験イベント  おかやま匠の手しごと展

【体験イベント】  
2024年の干支は「辰」  
です！ 邑久はりの絵  
付け体験



公益社団法人岡山県観光連盟

#### （2）継続的な展示販売【県委託事業】

##### ① 展示販売

店舗及びオンラインショップ

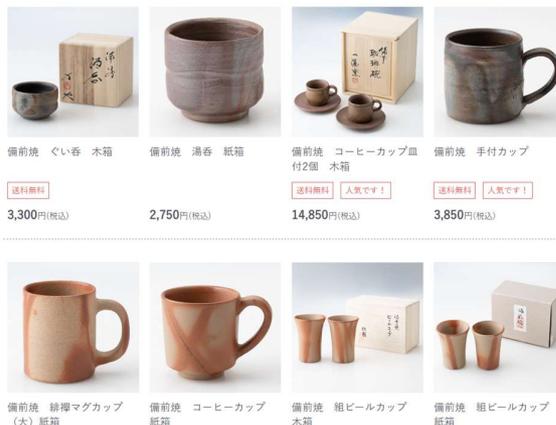
##### ② ギャラリー展示事業（県委託事業）

J R岡山駅新幹線コンコース内ギャラリー展示（年5回の展示替え）

##### 店舗



##### オンラインショップ



##### ギャラリー展示



公益社団法人岡山県観光連盟

# V 収益事業等

## 1 広告収益事業等

### (1) 岡山観光WEBへのバナー掲出

民間会員を中心に「岡山観光WEB」へのバナー広告を募集し掲出した。

・掲出団体：10団体 予算額 2,662千円 収入額 3,124千円

### (2) 観光コルトンへの広告掲出

岡山駅地下道の観光コルトンに広告枠を設け（キリンビール株式会社）  
広告料収入を得た。

・予算額 1,100千円 収入額 1,100千円

### (3) 観光支援自動販売機の活用（寄付金）

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社と連携し、JR岡山駅・岡山後  
楽園、吉備路風土記の丘駐車場などへ自動販売機を設置した。

・設置台数 13台 予算額 2,100千円 収入額 2,292千円

## 2 不動産管理事業

岡山市北区田町の所有土地2筆の賃貸事業を行った。

・予算額 4,080千円 収入額 4,080千円

# 法人設立50周年記念事業

## ■ 法人設立50周年記念事業

### ① 50周年記念サイトの作成

- 公開日：9月13日（水）
- 掲載内容：
  - ・ 会長挨拶、知事祝辞
  - ・ 50年の歩み（観光年表）
  - ・ データから見る岡山県の観光（観光客数の推移、S48とR3のデータ比較）
  - ・ 資料編：連盟事業費の推移、歴代役員一覧、観光物産事業功労者等受賞者リスト



50周年記念サイト



### ② 定時会員総会での記念事業

- ・ 記念講演会の開催  
総会の開催に合わせ、連盟会員を対象にした記念講演会を開催した。

期 日：6月19日（月）  
 会 場：ホテルグランヴィア岡山 3階「クリスタル」  
 講 師：江崎 貴久氏（三重県鳥羽市／旅館 海月 女将）  
 演 題：「日本の魅力を展開する観光業への進化に向けて  
 ～地域をのぞいてみよう～」  
 出席者：105名



## ・ 記念ノベルティの製作

令和4年度版岡山弁Tシャツのイラストをフィーチャーした記念手ぬぐいを800枚製作し、総会等で配布した。



デザイン：金安亮さん（イラストレーター／岡山県出身）

## ③ 包括連携協定の締結

締結先：株式会社ビザビ

期 間：令和5年6月1日から2年間

目 的：次の50年を視野に、特に若年層に向けてのシビックプライドの醸成やファンづくり、岡山県への誘客や経済活性化に寄与する。

# VI 組織運営

# 1 各種会議の開催

## (1) 総会（法人設立50周年記念）

- ・ 定時会員総会／6月19日（月）ホテルグランヴィア岡山  
出席会員数 105名



## (2) 理事会

- ・ 第1回理事会／5月19日（金）後楽ホテル
- ・ 第2回理事会／6月19日（月）ホテルグランヴィア岡山
- ・ 第3回理事会／3月25日（月）ホテルグランヴィア岡山

# 2 会員の状況等

## ● 会員 526会員 増減 △9（年度当初との比較）

正会員… 476（市町村27、民間449）

特別会員…50（観光協会・DMO39、関連団体8、学識経験者3）

○ 新規加入 6会員（OHKエンタープライズ、趣味のきもの染織近藤、備前ホテル陶、インコントロ・モンド、POLEPOLE、プロツアースポーツ）

○ 退会 15会員

## 事務局組織図（R6.4.1現在）

